



Szanowni Państwo!

Serdecznie zapraszamy na kolejną edycję Szczecińskich Targów Turystycznych pod hasłem „**Zdrowy Aktywny Wypoczynek**”, które odbędą się 18-19 października 2008 w CHR Galaxy. **Szczecińskie Targi Turystyczne** to przede wszystkim stoiska wystawiennicze, na których zaprezentują się firmy z branży turystycznej oraz z kosmetycznej i fryzjerskiej. Idealny moment to zaprezentowania zimowej oferty.

Podczas weekendu na odwiedzających czekać będzie mnóstwo atrakcji min. **konkurs Fit Dance & Fight**, w którym wezmą udział szkoły taneczne, sztuk walki oraz kluby fitness. Będą walczyć ze sobą o Puchar „Galaxy”. Dodatkowo będzie można zobaczyć pokazy mody sportowej i turystycznej, prezentacje sprzętu turystycznego, rowerów oraz konkursy i zabawy z publicznością przeprowadzane na scenie głównej.

Promocja imprezy:

Aby zapewnić liczną i właściwą grupę odwiedzających zadbamy o odpowiedzialną promocję imprezy. Plakaty informujące o imprezie zostaną umieszczone w siedzibach firm związanych z turystyką oraz w siedzibach sponsorów. Dzięki patronatom medialnym w lokalnych mediach ukaże się zaproszenie wraz z informacją o imprezie. Ponadto w tygodniu poprzedzającym imprezę w C.H.R. Galaxy ustawione zostaną sztalugi z plakatami informującymi o imprezie.

1. **Materiały promocyjne:**
 - a. Plakaty informujące o imprezie umieszczone w:
 - C.H.R. Galaxy
 - biura podróży
 - uczelnie wyższe, akademiki
 - szkoły średnie, gimnazja
 - salony fryzjerskie
 - salony kosmetyczne
 - sprzęt sportowy
 - b. Kupony konkursowe dystrybuowane przed imprezą (2.000 szt.)
2. **Informacje w mediach** – patronaty medialne i płatna reklama

Aby wziąć udział w imprezie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i przesłać na nr fax: 091 431 87 10.

Serdecznie zapraszam,
Agnieszka Mucha
Tel. 0508 276 422

...Oferta cenowa oraz formularz zgłoszeniowy na następnych stronach...

Propozycje udziału w Szczecińskich Targach Turystycznych „Zdrowy Aktywny Wypoczynek”

Przygotowaliśmy dla Państwa propozycje udziału w imprezie obejmujące grupy działań promocyjnych gwarantujące odpowiednią prezentację firmy podczas dwóch dni imprezy. Istnieje możliwość dowolnej modyfikacji pakietów bądź wybór jednego elementu zgodnie z ofertą cenową zawartą na formularzu zgłoszeniowym.

1. Stoisko firmowe:

- **Stoisko firmowego podczas dwóch dni imprezy** w godzinach od 9.00 – 21.00 o wymiarach 2x2m (powierzchnia 2x2m + stół 80x160cm + 3 krzesła typu ławka) na parterze C.H.R. Galaxy.

Koszt: 500,00 zł netto

2. Sponsor imprezy:

- Zachęcanie przez konferansjera odwiedzających i klientów C.H.R. Galaxy do odwiedzenia stoiska PAŃSTWA FIRMY (4 x dziennie).
- stoisko firmowe podczas dwóch dni imprezy w godz. 9.00 – 21.00
 - powierzchnia o wymiarach 2x2m + stół o wymiarach 80x160cm + krzesło
- umieszczenie logo firmy na
 - ulotkach
 - plakatach promujących imprezę
- możliwość dystrybucji **materiałów reklamowych** podczas trwania dwóch dni imprezy (godz. 9.00 – 21.00)

Koszt: 750,00 zł netto

3. Sponsor imprezy (główny):

- powierzchnia do powieszenia baneru i ustawienia standu z logo firm podczas trwania imprezy tj. 18 – 19 października 2008.
- zachęcanie przez konferansjera odwiedzających i klientów C.H.R. Galaxy do odwiedzenia stoiska PAŃSTWA FIRMY (4 x dziennie).
- stoisko firmowe podczas dwóch dni imprezy w godz. 9.00 – 21.00
 - powierzchnia o wymiarach 2x2m + stół o wymiarach 80x160cm + krzesło
- umieszczenie wyróżnionego logo firmy na
 - ulotkach
 - plakatach promujących imprezę
- możliwość dystrybucji **materiałów reklamowych** podczas trwania dwóch dni imprezy (godz. 9.00 – 21.00)
- możliwość realizacji własnych programów promocyjnych po uzgodnieniu z organizatorem
- prezentacja multimedialna podczas 2 dwóch dni imprezy (emisja 4 dziennie)

Koszt: 1.000,00 zł netto

4. Uczestnik pokazów mody:

- Prezentacje kolekcji podczas jednego pokazu – 4 modelek i 4 modeli
- Umieszczenie logo na rzutniku (ekran 3x2 m umieszczony w tle pokazu)
- Informacje ustne o firmie i prezentowanych kolekcjach

Koszt: 500,00 zł netto

5. Sponsor pokazów mody:

- Prezentacje kolekcji podczas dwóch pokazów – 4 modelek i 4 modeli
- Umieszczenie logo na rzutniku (ekran 3x2 m umieszczony w tle pokazu)
- Informacje ustne o firmie i prezentowanych kolekcjach
- Umieszczenie logo na wszystkich materiałach promujących imprezę

Koszt: 1.000,00zł netto

6. Sponsor główny pokazów mody:

- Prezentacje kolekcji podczas ilość pokazów do uzgodnienia – 4 modelek i 4 modeli
- Umieszczenie logo na rzutniku (ekran 3x2 m umieszczony w tle pokazu)
- Informacje ustne o firmie i prezentowanych kolekcjach
- Umieszczenie logo na wszystkich materiałach promujących imprezę
- Możliwość dystrybucja **materiałów reklamowych** podczas trwania dwóch dni imprezy (godz. 9.00 – 21.00)
- Umieszczenie **nośnika reklamy**

Koszt: 1.500zł netto

Jeżeli są Państwo zainteresowani współpracą lub mają inną propozycję udziału lub sugestie dotyczące organizacji akcji promocyjnej prosimy o kontakt. Istnieje możliwość dowolnej modyfikacji pakietów zgodnie z ofertą cenową zawartą na formularzu zgłoszeniowym.

**POSZCZEGÓLNE ELEMENTY
OFERTY CENOWEJ
18-19.10. 2008**

1. Stoisko wystawiennicze

- Powierzchnia 2m x 2m, niezabudowana
 - o **Koszt: 500 zł netto (koszt dodatkowej powierzchni: 100,00 zł netto za metr kw.)**

W skład stoiska zabudowanego wchodzi: stół o wymiarach 160cm / 80cm, 3 krzesła, istnieje możliwość doprowadzenia energii 220V oraz zamówienia innego wyposażenia za dodatkową opłatą. Każda dodatkowa instalacja na stoisku musi zostać zaakceptowana przez organizatora. W przypadku niezgłoszenia dodatkowych instalacji muszą one zostać usunięte ze stoiska na prośbę organizatora.

2. Dystrybucja materiałów reklamowych poza stoiskiem firmowym

- Dystrybucja materiałów reklamowych na terenie C.H.R. Galaxy we własnym zakresie podczas dwóch dni imprezy
 - o **Koszt: 300 zł netto**
 - o **Koszt: 150 zł netto – w przypadku wykupienia stoiska.**

3. Stand reklamowy na scenie

- Ustawienie standu reklamowego o maksymalnej wielkości 0,75mx1m
 - o **Koszt: 300 zł netto**

4. Wynajęcie hostess

- o **20,00 zł netto / godz. (minimum 3 godziny)**

5. Prezentacja przez prowadzącego usług/produktów firmy – konkursy sponsorowane

- Prezentacja przez konferansjera – 5 x dziennie po 2 minuty
 - o **Koszt: 250 zł netto**

6. Wyróżnione logo na materiałach reklamowych

- o **Koszt: 250,00 zł netto**

7. Prezentacja multimedialna w bloku reklamowym (3 emisje w ciągu dnia)

- Prezentacja spotu reklamowego na ekranie, max.3 min, dostarczona przez zleceniodawcę na płycie CD na 7 dni przed imprezą.
 - o **Koszt: 300 zł netto**

8. Banner reklamowy

- Powierzchnia – I poziom Galerii:
 - o 2m x 4m **Koszt: 400 zł netto**
 - o 1m x 4m **Koszt: 200 zł netto**

Formularz Zamówienia nr.....

Szczecin, dnia.....2008 r.

UWAGA! Prosimy wypełnić pismem drukowanym! Wypełniony formularz należy wysłać pod nr fax. (91) 431 87 10 oraz pocztą na adres: u.studio, ul. Unii Lubelskiej 27, 71-344 Szczecin

Firma _____ **ulica** _____

kod i miasto _____ **tel.** _____ **fax.** _____

E-mail _____ **NIP** _____ **nadany przez** _____

Oświadczamy, że nie jesteśmy \ jesteśmy płatnikami VAT upoważnionymi do otrzymywania faktury VAT.
Upoważniamy u.studio do wystawienia faktury VAT bez naszego podpisu.

Nazwisko, imię i podpis osoby upoważnionej

.....

Zamówienie

- | | | |
|---|------------|--------------------------|
| 1. Stoisko wystawiennicze | kwota..... | <input type="checkbox"/> |
| 2. Dystrybucja materiałów reklamowych we własnym zakresie | kwota..... | <input type="checkbox"/> |
| 3. Stand reklamowy | kwota..... | <input type="checkbox"/> |
| 4. Wynajęcie hostessy | kwota..... | <input type="checkbox"/> |
| 5. Prezentacja przeprowadzona przez konferansjera | kwota..... | <input type="checkbox"/> |
| 6. Logo na materiałach reklamowych | kwota..... | <input type="checkbox"/> |
| 7. Prezentacja multimedialna w bloku reklamowym | kwota..... | <input type="checkbox"/> |
| 8. Umieszczenie banera reklamowego | kwota..... | <input type="checkbox"/> |
| 9. | kwota..... | <input type="checkbox"/> |

Kwota stanowiąca łączną wartość zamówionych usług to + (22%VAT)

Podpisany Formularz Zamówienia stanowi oświadczenie o przyjęciu oferty organizatora skutkujące zawarciem umowy i stanowi zobowiązanie do wpłacenia ustalonej kwoty przez zamawiającego na **konto BRE BANK S.A. 09 1140 2017 0000 4702 0352 5417, u.studio Wojciech Miziewicz ul. Unii Lubelskiej 27, 71-344 Szczecin** w terminie **do 17.10.2008r.** Na podstawie wypełnionego i przesłanego zgłoszenia oraz dokonania wpłaty zostanie wystawiona faktura VAT, oraz przeprowadzona zostanie realizacja zamówionych usług.

Data i podpisy prawnie wiążące

Pieczęć firmy